

# **Redovito usavršavanje u području javne nabave**

## **PROGRAM**

**Zagreb, 04.lipnja.2013.**

### **PROGRAM**

**PREDAVAČI:**

- BILJANA LERMAN
- LIDIJA GREDIČAK



**08:30 – 10:00**     **Zelena nabava** - je gospodarenje otpadom, nabava proizvoda koje je moguće reciklirati nakon njihove upotrebe, norme-standardi za zaštitu zraka, zemlje, vode i zdravlja ljudi pri njihovom korištenju, emisija štetnih plinova, tekućina, radioaktivnog otpada, emisije CO<sub>2</sub>, buke, odnosno sve vrste zaštite prirodnih bogatstava u cjelini. Kvaliteta je standardiziranje procesa proizvodnje roba, usluga i radova. To je proces koji uvijek na isti način vodi ka gotovom proizvodu, usluzi ili objektu. Osiguranje kvalitete štiti potrošače i garantira im da u svakoj zemlji, u našem slučaju Europskoj uniji, nema odstupanja od proizvodnih procesa, načina pružanja usluga ili izvedbe objekata

**Kvaliteta i zaštita okoliša u EU – ISSO i CE oznake**, harmonizirane hrvatske norme i njihova uloga u izradi dokumentacije za nadmetanje, zeleni certifikati i njihov utjecaj na dokaze sposobnosti u postupcima javne nabave, praksa i praktični primjeri  
(interaktivno predavanje)

**10:00 – 10:20**     **Stanka za kavu i osvježanje**

**10:20 – 12:00**     **Zeleni postupak javne nabave** – nakon odluke da ćete postupke javne nabave djelomično „*obojiti*“ u zelenu počinje se sa nabavom manjeg broja proizvoda/usluga/radova kod kojih je zaštita okoliša jasno izražena, vrlo prepoznatljiva i jednostavna (reciklirani papir, energetska učinkovitost uredske opreme – štede struju). Pri izradi tehničke specifikacije predmeta nabave obavezno provjeriti kako utječu na okoliš ako želite nabaviti isključivo proizvode proizvedene iz sekundarnih sirovina. Izrada DZN zahtijeva posebnu pažnju i opsežnu analizu tržišta.  
(interaktivno predavanje)

**12:00 - 13:00**     **Stanka za ručak**

**13:00 – 14:30**

**Poštanske usluge** - monopol na obavljanje poštanskih usluga danas je upitan zbog nedjelotvornosti i netržišnog ponašanja državnih monopolista kao i zbog utjecaja tehničko-tehnološkog napretka. Razvoj tehnologije i društvenih odnosa donosi mnogo bolje načine prijenosa poruka i stvara nove mogućnosti u ponudi usluga putem poštanske mreže. Poštanske organizacije (nacionalni poštanski operatori) pokušavaju se odgovarajućom transformacijom prilagoditi novim uvjetima djelovanja. Da li u tome uspijevaju?  
*(interaktivno predavanje)*

**14:30 – 15:00**

**Stanka za kavu i osvježenje**

**15:00 – 16:30**

**Praksa i problemi pri izradi DZN za poštanske usluge** – praksa DKOM-a, kako objaviti poziv na nadmetanje za nabavu poštanskih usluga i izbjeći žalbu na DZN, razlikovati univerzalnu poštansku uslugu od zamjenskih poštanskih usluga, javnu poštansku mrežu i pristupne točke te koje dokazi sposobnosti tražiti od ponuditelja, postoji li još kurirska usluga, što su danas ostale poštanske usluge i kako nabavljati te predmete nabave i kada  
*(interaktivno predavanje)*